

Seminario

# comunicación para el cambio social

20 y 21 de febrero de 2012



Máster de Cooperación al Desarrollo  
Gestión Pública y de las ONGD



ugr Universidad  
de Granada



## LUNES, 20

9.00 - 10.45 h.

### **La comunicación en la transformación social.**

Manuel Chaparro Escudero.

Vicedecano de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Málaga IMEDEA-EMA RTV.

10.45h - 11.00h.

### **Descanso**

11.00 - 12.00h.

### **Medios Comunitarios. Tercer sector de la Comunicación.**

Miriam Meda González,

Cordinadora general de la Red de Medios Comunitarios del Estado español (ReMC)

12.00h. - 13.00h.

### **Comunicación con perspectiva de Género.**

Ana Jorge Alonso,

Directora Departamento Comunicación Audiovisual de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga.

13.00 h. - 14.00h.

### **La información social tiene buena, pero poca prensa...**

Manu Mediavilla Herrera,

Periodista freelance.

17.00h. - 18.30h.

### **Comunicación efectiva, comunicación responsable.**

Lola Fernández Palenzuela.

Responsable del Gabinete de Comunicación de la Fundación Euroárabe

18.30h. - 19.30h.

### **De periodista de medio a periodista de gabinete.**

Elisa García Peinado,

Periodista de agencia de noticias y ex directora del Gabinete de Comunicación del Ministerio de Trabajo (2011)

## MARTES, 21

9.00h. - 11.00h.

### **Estrategias de Comunicación 2.0 para ONGs. Herramientas y medios.**

Grupo Comunicanova

11.00h - 11.15h.

### **Descanso**

11.15 - 12.15h.

### **La especificidad del lenguaje audiovisual.**

Francisco Terrón Ibáñez,

Periodista Canal Sur TV

12.15h. - 13.45h.

### **Mapa de los medios de comunicación y sus propietarios. La agenda de los medios. Intereses y recompensas.**

Roberto Montoya.

Periodista freelance.

### **FUNDACIÓN EUROÁRABE**

C/ San Jerónimo, 27.

18001 Granada

[www.fundea.org](http://www.fundea.org)