

newsPERCEPTIONS / l'impact des Nouvelles Technologies et des Réseaux Sociaux sur les Perceptions des Pays Étrangers envers l'Europe

04 sep 2016

L'objectif de ce projet est celui de faire des recherches et comprendre les faux récits sur l'Union Européenne qui circulent dans les pays de la Méditerranée occidentale et centrale, évaluer les problèmes éventuels liés à la sécurité frontalière et extérieure et esquisser des réactions et contre-mesures.

Les narrations sur une « vie meilleure » dans un autre lieu se sont toujours trouvées derrière la **migration humaine**. Toutefois, il n'est pas habituel que cette « vie meilleure » réponde à **l'idée de « la terre promise »** qui accompagne beaucoup de migrants, confrontés souvent aux défis et obstacles.

Les mythes et faux récits répandus par le biais des réseaux sociaux ont une influence sur ces aspirations de migrer, en créant des espoirs ou blâmes.

Les fausses perceptions sur l'Europe peuvent enchaîner la frustration et l'impuissance, voire **mener à des processus de radicalisation, en menaçant la sécurité** du pays de destination.

Même si les **nouvelles technologies** ont contribué à la hausse des répercussions et de l'intensité de la distribution de ces narrations, ils représentent une opportunité pour compenser ces faux récits et promouvoir des narrations plus réalistes.

Pour comprendre et lutter contre ces récits, le projet mènera une enquête sur les **narrations** et les **mythes qui circulent sur l'UE dans les pays de la Méditerranée occidental et central**, et en se fondant sur ses résultats, il **développera un modèle cadre PERCEPTIONS comprenant des plans d'action, politiques et recommandations.**

Le projet reçoit son financement du Programme Cadre de Recherche et d'Innovation de l'Union Européenne [Horizon2020\(link is external\)](#) [1].

Leader

- SYNYO GmbH (Autriche)

Partenaires

Espagne:

- Fondation Euro-arabe des Hautes Études
- Université de Grenade
- Université Roi Juan Carlos

Italie:

- Université de Bologne
- Université de Rome La Sapienza
- Fundaction Bruno Kessler

Royaume-Uni:

- Université de Sheffield Hallam
- Université de Northumbria à Newcastle
- Université de Swansea

Bulgarie:

- Centre pour l'Étude de la Démocratie
- Police de Frontière, Ministère de l'Intérieur

Chypre:

- Caritas
- Aditess – Solutions et Services de Technologie Intégrale Avancée

Grèce:

- KEMEA - Centre d'Études de la Sécurité
- Police Hellénique

Alemagne: SINUS - Institut de Recherche Sociale et des Marchés GmbH

Algérie: CREAD - Centre de Recherche en Économie Appliquée pour le Développement

Autriche: Centre International pour le Développement des Politiques Migratoires

Belgique: Université d'Anvers

Egypte: Centre Egyptien de l'Innovation et le Développement Technologique

France: Association des Agences pour la Démocratie Locale

Israël: Ministère de la Sécurité Publique

Kosovo: Centre Kosovar des Études de Sécurité

Pays Bas: Université Erasmo de Rotterdam

Partagez-le

(c) Fundación Euroárabe de Altos Estudios

URL source: <https://www.fundea.org/fr/nouvelles/perceptions-limpact-des-nouvelles-technologies-et-des-reseaux-sociaux-sur-les-perceptions>

Liens

[1] <https://eshorizonte2020.es/>